

Studieplan

Bachelor i eksponeringsdesign
Westerdals School of Communication

Innledning:

Bachelorstudiet i eksponeringsdesign er et gjennomgående studium på 6 semester (180 studiepoeng). Studiet er bygget opp med indre sammenheng og progresjon.

Studieplanen viser det samlede bachelorstudiet og forløp semester for semester. Hvert emne blir presentert på to nivåer: Et forark og en tabell. Beskrivelse av de enkelte emnene, eksamen, vurdering og karaktersystem formuleres på forarket. Hver emne- eller delemnetabell beskriver studieplanen, læringsutbytte, innhold, undervisningsformer, obligatoriske forkrav, samt obligatorisk pensum og anbefalt litteratur.

To av emnene i studieplanen: **Fellesfag 1 og Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stand og kommersielt interiør** er delt inn i flere delemner hver på 5 studiepoeng, som blir vurdert samlet med felles eksamen. Delemnene beskriver innhold, pensum og obligatoriske forkrav som studenten får opplæring i og senere blir prøvd i ved en større felles eksamen.

Emnenes rekkefølge er utformet for å sikre studieprogresjonen og henviser til et sammensatt studium med teoretiske emner og praktisk verkstedarbeid. 1 – 4 semester består av obligatoriske emner. 5. semester består av valgbare emner innen eksponeringsdesignsstudiets hovedområder. Studiet avsluttes av en omfattende bacheloroppgave 6. semester.

Eksponeringsdesignstudiet er et fulltidsstudium som er basert på obligatorisk fremmøte, arbeid i verksteder og for oppdragsgivere, medvirkning i gjennomganger, gruppearbeid, forelesninger og seminarer. Det er ikke tilrettelagt for deltidsstudium ved WSoC.

Internasjonalisering:

WSoC samarbeider med en rekke internasjonale utdanningsinstitusjoner og bedrifter, og det er tilrettelagt for at studenter ved Bachelorstudiet i eksponeringsdesign som ønsker utveksling gjør dette i femte semester. Femte semester er det også åpnet for utenlandske studenter som ønsker innveksling til eksponeringsdesignstudiet ved WSoC. En stor del av pensumet ved Bachelor i eksponeringsdesign er på engelsk. I forbindelse med innveksling til studiet i femte semester vil også forelesningene foregå på engelsk. Studenter som ønsker det kan i femte semester arbeide med reelle prosjekter for internasjonale bedrifter som WSoC har samarbeidsavtale med.

Vurdering:

Individuelle eksamener vurderes etter gradert skala A-F, der E er laveste ståkarakter. Eksamener hvor gruppearbeid inngår, vurderes etter karakterskalaen bestått/ikke-bestått, samt en individuell sensoruttalelse. Emner utført som gruppearbeid dømmes likt for hele gruppen. Dersom en eller flere av studentene unndrar seg arbeid eller forpliktelser vil studenten trekkes ut fra gruppen og bedømmes individuelt.

Forenklet studieplan, Bachelorstudiet i eksponeringsdesign
Semesteroversikt med studiepoeng

6.	Event 5 sp	Bacheloroppgaven 25 sp		
5.	Selvvalgt profesjonalisering 15 sp		Selvvalgt profesjonalisering 15 sp	
4.	Fordypning i dekorasjon 10 sp	Fordypning i kommersielt interiør 10 sp	Fordypning i stand 10 sp	
3.	Visuell formgivning 15 sp	Fordypning i butikkplanlegging 10 sp	Fellesfag 2 5 sp	
2.	Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør 20 sp		Digitale verktøy 10 sp	
1.	Introduksjon til eksponeringsdesign 20 sp		Fellesfag 1 10 sp	

Femte semester består av valgfrie moduler hver på 15 studiepoeng innefor eksponeringsdesignstudiets hovedområder: Kommersielt interiør, Butikkplanlegging, Stand eller Dekorasjon. Studenten velger to av disse fagområdene som spesialisering.

FELLESFAG 1

Studiepoeng

10

Semester

1. semester.

Emnekode:

EKS-F1001

Emnet er obligatorisk

Delemner:

- Innføring i teori og metoder
- Innføring i forsknings- og utviklingsarbeid

Eksamen

Eksamen består av en individuell skriftlig oppgave på 5-7 sider med krav til anvendt metode og pensumreferanser.

Vurdering

Oppgaven vurderes av intern sensor.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fellesfag 1
Emnekode:	EKS-F1001
Delemne:	Innføring i teori og metoder
Studiepoeng:	5
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har teoretisk innsikt i grunnleggende kommunikasjonsfag.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan benytte seg av grunnleggende verktøy, prosesser og metoder som grunnlag for alle studier på WSoC.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene får innsikt i betydningen av det tverrfaglige samspillet på tvers av skolens linjer.</p>
Innhold:	<p>Kreativitet: innføring i kreativ tenkning, kreativ metode og den kreative arbeidsprosess</p> <p>Uttrykkshistorie: innføring i kunst- og stilhistorie i det 20. århundre</p> <p>Kommunikasjon: kommunikasjonsteori; massekommunikasjon; kommunikasjonsprosessen</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, ekskursjoner og prosjektarbeid i grupper med veiledning
Obligatoriske forkrav:	Studiespesifikke øvelser. Studentene skal presentere en gruppeoppgave og levere en prosessrapport.
Obligatorisk pensum:	<p>Hughes, Robert. 1991. <i>The Shock of the New: Art and the Century of Change</i>. Thames and Hudson: London. Kapittel 1 – 2 (s. 9 -111), kap. 4 (s 164 – 211), kap. 7 (s. 324 – 364). Til sammen 189 sider</p> <p>Jenkins, Henry. 2008. <i>Konvergenskulturen</i>. Daidalos: Gøteborg. Introduksjonskapittel, s. 1 – 24. Til sammen 23 sider</p> <p>Kaufman, J.C. and R. Sternberg eds. 2006. <i>The International Handbook of Creativity</i>. Cambridge University Press: Cambridge. Introduction, s. 1-10.</p> <p>Michalko, Michael. 2006. <i>Thinkertoys: A Handbook of Creative-thinking Techniques</i>. Ten Speed Press: Berkeley, California. Introduction, s. Xvii – xx, og kap 1 – 4 (ss. 1- 39). Til sammen 38 sider</p> <p>Ytreberg, Espen. 2006. <i>Medie- og kommunikasjonsteori</i>. Universitetsforlaget: Oslo. s. 7 – 127. Til sammen 120 sider</p> <p>Til sammen: 380 sider</p>

Emne:	Fellesfag 1
Emnekode:	EKS-F1001
Delemne:	Innføring i forsknings- og utviklingsarbeid
Studiepoeng:	5
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har innsikt i grunnleggende forskningsmetode for lavere grads studium.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan bidra i et utviklingsprosjekt og dokumentere prosess og funn på grunnleggende nivå.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene forstår betydningen av korrekt informasjonsinnhenting og kildekritikk.</p>
Innhold:	Innføring i forsknings- og utviklingsarbeid: informasjonsinnhenting; kildekritikk; referansebruk; kvantitativ og kvalitativ metode i profesjonsutdanningene
Undervisningsformer:	Forelesninger og prosjektarbeid individuelt eller i grupper med veiledning
Obligatorisk pensum:	Howe, Alec et al. (red.). 2005. <i>Studenten som forsker i utdanning og yrke: vitenskapelig tenkning og metodebruk</i> . Høgskolen i Akershus: Lillestrøm. Til sammen: 295 sider

INTRODUKSJON TIL EKSPONERINGSDESIGN

Studiepoeng

20

Semester

1. semester

Emnekode:

EKS1012

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

Faget introduserer de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å planlegge og utarbeide visuelle, romlige, relevante og tydelige løsninger på et gitt oppdrag i butikk. Faget gir grunnleggende innføring i romanalyse, fargeteori, komposisjon, belysningslære, materiallære, modellbygging, frihånds- og konstruksjonstegning.

Eksamen

Eksamen består av en individuell innlevering av en modellprosjektoppgave bestående av idéskisser, plantegning, fargelagt rentegning, arbeidstegninger, modell 1:25, fotografier av modell og presentasjon. Studentene skal levere en arbeidslogg og et refleksjonsnotat på til sammen 2–4 sider.

Vurdering

Eksamen vurderes av emneansvarlig.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Introduksjon til eksponeringsdesign
Emnekode:	EKS1102
Studiepoeng:	20 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i basisemnene innen eksponeringsdesign.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan analysere visuelle uttrykk. Studentene behersker de vanligste digitale og håndverksmessige verktøyene for ferdiggjøring av eksponeringsdesignoppgaver. De kan velge relevant verktøy etter oppgavetype. Studentene kan under veiledning reflektere over sin egen faglige utøvelse og justere resultatet for videre utvikling.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har et bevisst forhold til innhold og formspråk. Studentene kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver alene i tråd med kravet om visuelle teoretiske prinsipper.</p>
Innhold:	<p>Kreativitet og idéutvikling</p> <p>Grunnleggende form og komposisjon</p> <p>Rom, materialer og belysning</p> <p>Fargelære</p> <p>Frihånds- og konstruksjonstegning</p> <p>Prosjektarbeid/bransjekunnskap</p> <p>Praktisk snekker- og modellverksted</p> <p>HMS-kurs</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, ekskursionser og prosjektarbeid i grupper med veiledning; individuell veiledning
Obligatoriske forkrav:	Muntlig presentasjon av fotooppgave i plenum med bruk av Keynote.
Obligatorisk pensum:	<p>Doyle, Michael E. 2007. <i>Color Drawing: Design drawing skills and Techniques for Architects, Landscape Architects and Interior Designer 3rd ed.</i> John Wiley & Sons: Hoboken. Kap 1-4 (s.5 - 271) og kap. 6 (s.291 – 315). 290 sider</p> <p>Mitton, Maureen 2008. <i>Interior Design Visual Presentation. A guide to Graphics, Models and Presentation Techniques 3rd ed.</i> John Wiley & Sons: Hoboken. 293 sider.</p> <p>Sintef byggforsk. 2007. "Maling, beis og lakk. Typer og egenskaper." Byggdetaljblad 573.250, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 1995. "Tapetsering" Byggdetaljblad 543.310, 8 sider</p> <p>Teigen, Tom. 1994. <i>Farger. En visuell innføring.</i> Gyldendal Akademisk: Oslo. 216 sider.</p> <p>Til sammen 813 sider. I tillegg kommer kompendium fra emneansvarlig på ca. 30 sider.</p>
Anbefalt litteratur:	Gotfredsen, Lise. 2005. <i>Billedets formspråk.</i> GAD:

	København (evt. Gotfredsen, Lise. 1987. Bildets formspråk. Universitetsforlaget: Oslo), 219 sider.
--	--

DIGITALE VERKTØY

Studiepoeng

10

Semester

2. semester

Emnekode:

EKS1203

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

Faget gir innføring i Adobe-pakken, med vekt på digital fotografering, billedredigering (Adobe Photoshop), bilde og tekst i illustrasjon (Adobe Illustrator) og bilde og tekst i presentasjon (Adobe InDesign) samt SketchUp. Studentene får grunnleggende innføring i studiets hovedverktøy, ArchiCAD, med vekt på snitt, fasader, presentasjon i 3D og å skrive/plotte ut tegninger. Emnet gir innføring i arbeidsmetoder som skal benyttes i alle hovedfagene.

Eksamen

Eksamen består av en individuell innlevering utført ved hjelp av ArchiCAD, levert i trykk A3 og digitalt som illustrerer en modell i 1:25 med fotografier, skisser og tegninger. Prosessrapport på 3-5 sider som dokumenterer den visuelle prosessen.

Vurdering

Eksamen vurderes av emneansvarlig. Modellopgaven (teller 60 %) og prosessrapporten (teller 40 %). Begge må bestås separat.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Digitale verktøy
Emnekode:	EKS1203
Studiepoeng:	10 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende kunnskap om bruk av programvarer og arbeidsmetoder. Studentene kan beherske de vanligste digitale verktøyene som anvendes innen eksponeringsdesign.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan velge relevante digitale verktøy etter hvilken oppgave de skal løse.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har ervervet seg forståelse for digitale arbeidsredskap som verktøy i tråd med estetiske krav og retningslinjer.</p>
Innhold:	<p>Digital fotografering Bilredigering Bilde og tekst i Illustrator Bilde og tekst i Innføring i ArchiCAD</p>
Undervisningsformer:	Kurs, forelesninger, øvelser og veiledning; oppfølging i form av individuell veiledning under prosjektene
Obligatoriske forkrav:	Muntlig presentasjon av moodboard ved bruk av Adobe InDesign. Innlevering av moodboard utført i Illustrator, levert som trykk og digitalt.
Obligatorisk pensum:	<p>Adobe Creative Team. 2010. <i>Adobe InDesign CS5 Classroom in a Book Series:</i> Adobe Press: Berkeley, Kap. 1-4 (s. 8-131) Kap. 10 (s. 252-284) kap. 13 (s.330-352) 172 sider,</p> <p>Adobe Creative Team. 2010. <i>Adobe Photoshop CS5</i> Adobe Press: Berkeley, Kap. 1-4 (s. 10-121) 118 sider</p> <p>Adobe Creative Team. 2010. <i>Adobe Illustrator CS5</i> Adobe Press: Berkeley, Kap. 1-5 (s.32-174) Kap. 9 (s. 270- 296).168 sider</p> <p>Doyle, Michael E. 2007. <i>Color Drawing: Design drawing skills and Techniques for Architects, Landscape Architects and Interior Designer 3rd ed.</i> John Wiley & Sons: Hoboken. Kap 8 "Digital Color Drawing."(s. 371 – 415), 44 sider</p> <p>Graphisoft, 2009, Graphisoft, ArchiCad grunnkurs (kompendium) kap. 1-10 (s. 12-177)</p> <p>Til sammen: 667sider</p>

INTRODUKSJON TIL BUTIKKPLANLEGGING, DEKORASJON, STANDS OG KOMMERSIELT INTERIØR

Studiepoeng

20

Semester

2.semester

Emnekode:

EKS1202

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse:

Faget gir innføring i hovedemnene innen eksponeringsdesign: butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør. Faget introduserer de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å kunne utvikle og produsere ideer og løsninger til presentasjoner av prosjekter. Studentene får trening og veiledning i presentasjonsteknikker. Faget gir grunnleggende innføring i materialbruk, arealdisponering, belysningsteknikker og utarbeidelser av presentasjonsmapper.

Delemner:

- Introduksjon til butikkplanlegging
- Introduksjon til dekorasjon
- Introduksjon til stands
- Introduksjon til kommersielt interiør

Eksamen

Eksamen består av innlevering av en individuell portfolio med selvvalgte arbeidseksempler fra hvert av delemnene. Innlevering av refleksjonsnotat og prosessrapport på til sammen 2–4 sider, som viser refleksjon over eget formuttrykk og pensumforståelse.

Vurdering:

Refleksjonsnotat og portfolio vurderes av emneansvarlig faggruppe. Hver del må bestås separat.

Karaktersystem

Bestått / Ikke bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør
Emnekode:	EKS1202
Delemne:	Introduksjon til butikkplanlegging
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende og overordnet kunnskap om butikkplanlegging.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan planlegge, utarbeide og gjøre rede for relevante praktiske løsninger i et gitt oppdrag.</p> <p>Generell kompetanse: Studenten kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver i team knyttet til butikkrelaterte prosjekter.</p>
Innhold:	<p>Kreative prosesser og metoder</p> <p>Frihåndstegning</p> <p>Produktanalyse</p> <p>Målgruppeanalyse og forbrukeratferd</p> <p>Arealdisposisjon</p> <p>Belysningsplan</p> <p>Fasadedesign</p> <p>Material- og fargebeskrivelse</p> <p>Kommersiell vareplassering</p> <p>Forklarende tekster</p> <p>Presentasjonsteknikk</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal i gruppe presentere løsning på et butikkonsept av en gitt oppgave. Oppgaven skal utføres både som håndtegnede skisser og ved hjelp av digitalt tegneverktøy. Besvarelsen skal presenteres og leveres i et digitalt presentasjonsprogram.
Obligatorisk pensum:	<p>Green, William. 2000. <i>The Retail Store: Design and Construction</i>. IUniverse: Bloomington. 176 sider.</p> <p>Underhill, Paco. 2000. <i>Why We Buy. The Science of Shopping</i>. Simon & Schuster: London. Kap 1-2 (s.3-96). 93 sider.</p> <p>Plunkett, Drew, 2009, <i>Drawing for Interior Design</i>. Lawrence King Publishing Ltd, London. Kap 2 (s.60-89). 29 sider.</p> <p>Sintef byggforsk. 1998. "Belysningsarmaturer" Byggedetaljblad 554.215, 8 sider</p> <p>Til sammen 306 sider. I tillegg kommer kompendium fra emneansvarlig på ca 15 sider.</p>

Emne:	Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør
Emnekode:	EKS1202
Delemne:	Introduksjon til dekorasjon
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende kunnskap om å eksponere produkter på en salgsfremmende måte i et utstillingsvindu.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan utvikle dekorasjonsoppgaver som fremstår som nytenkende og attraktive for den utvalgte mottakergruppen.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har forståelse for de virkemidlene som benyttes i produkteksponeringer.</p>
Innhold:	<p>Målgruppeanalyse Varekunnskap og vareeksponering Skriftdesign Presentasjonsteknikk Praktisk verkstedarbeid</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, individuell veiledning, prosjektarbeid. Presentasjoner i plenum med gjensidig vurdering.
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal presentere to individuelle vindusutstillinger i plenum. Studentene skal levere skissebok – med håndtegnete og digitale skisser. Studentene skal presentere en utstillingsfigurkomposisjon. Studentene skal gjennomføre en intern utstilling. Studentene skal presentere besvarelsene muntlig i plenum.
Obligatorisk pensum:	<p>Buxbaum, Gerda. 2005. <i>Icons of Fashion the 20th. century</i> Prestel Verlag: New York. (s.14-173).160 sider.</p> <p>Morgan, Tony. 2008. <i>Visual Merchandising: Windows and In-Store Display for Retail</i>. Laurence King: London (s.6-27 og s.42-107), 86 sider</p> <p>Til sammen 246 sider. I tillegg kommer kompendium fra emneansvarlig på 9 sider.</p>

Fagets navn:	Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør
Emnekode:	EKS1202
Delemne:	Innføring til kommersielt interiør
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende kunnskap om hvordan de skal planlegge et funksjonsrom i et kommersielt interiørmiljø etter analyser og behov.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende teoretisk kunnskap i praktiske øvelser.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene skal kunne reflektere over behov og funksjon og sette dette sammen til et godt rom for målgruppen, basert på alle de grunnleggende fagene.</p>
Innhold:	<p>Målgruppeanalyse Funksjonsanalyse Situasjonsanalyse Produktvalg Materiallære Komposisjon Presentasjonsteknikk Praktisk utførelse Innføring i design- og arkitekturhistorie</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal presentere en løsning av ett funksjonsrom etter gitt oppgave i gruppe. Studentene skal levere skisser – både håndtegnede og digitale (SketchUp/ArchiCAD), de skal gjennomføre og presentere ett selvvalgt kommersielt funksjonsrom i full størrelse i gruppe.
Obligatorisk pensum:	<p>Conran, Terence og Elizabeth Wilhide (red.). 2003. <i>The Ultimate house book: For home design in the twenty-first century</i>. Conran Octopus: London. 272 sider.</p> <p>Miller, Mary C. 1997. <i>Color for Interior Architecture</i>. John Wiley & Sons, Inc. New York. 162 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Boligens inngangsrom" Planløsningsblad 363.110, 4 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2005. "Planløsning av stue. Fleksible løsninger." Planløsningsblad 361.105, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2002. "Soverom og andre sekundære oppholdsrom i stuen" Planløsningsblad 361.121, 5 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2002. "Baderom og toalettrom i</p>

	<p>boliger.” Planleggingblad 361.216, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2001. ”Kjøkken i bolig” Planløsningsblad 361.411, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 1997. ”Krav til lys og belysning.” Byggdetaljblad 421.610, 4 sider</p> <p>Til sammen 471 sider. I tillegg kommer kompendium fra emneansvarlig på ca. 25 sider.</p>
Anbefalt litteratur	<p>Wilhide, Elisabeth. 2001. <i>Belysning, Planlegging og kreative løsninger</i>. Cappelen. Oslo. 192 sider.</p>

Emne:	Introduksjon til butikkplanlegging, dekorasjon, stands og kommersielt interiør
Emnekode:	EKS1202
Delemne:	Introduksjon til stands
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har grunnleggende kunnskap om materialbruk og konstruksjon av stands.</p> <p>Ferdighet: Studentene kjenner til og kan benytte teknikker for å gjennomføre stand-prosjekter. De kjenner til bedrifters merkevarespråk og kan overføre dette til stands.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har forståelse for grunnleggende regler innen materialbruk og presentasjonsmateriell.</p>
Innhold:	<p>Materiallære</p> <p>Presentasjoner for kunde</p> <p>Praktiske øvelser</p> <p>HMS-kurs</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, individuell og felles gjennomgang ved presentasjoner; veiledning
Obligatoriske forkrav:	Studentene gjennomfører muntlig presentasjon av gjennomførte gruppeprosjekter av en stand.
Obligatorisk pensum	<p>Sandaker, Bjørn Norman et. al.2003. <i>Materialkunnskap</i>. Byggenæringens forlag: Lillestrøm. 132 sider.</p> <p>Sutherland, Martha. 1999. Model Making. A Basic Guide. W. W. Norton & Company: New York, 144 sider</p> <p>HMS-kompendium fra emneansvarlig på ca 30 sider.</p> <p>Til sammen: 306 sider</p>
Anbefalt litteratur:	Neat, David. 2008. Model-Making: Materials and Methods. Crowood Press: Marlborough, 176 sider

FELLESFAG 2

Studiepoeng

5

Semester

3.semester

Emnekode:

EKS-F2001

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

I fellesfaget "Strategi og samfunn" skal studentene få kunnskap og ferdigheter til å utarbeide en kommunikasjonsplan med en klar strategisk målsetting ut fra et oppdragsperspektiv. Faget belyser de mange samfunnsmessige og etiske spørsmålene knyttet til profesjonelt arbeid innen fagområdene.

Delemne

- Strategi og samfunn

Eksamen

Eksamen består av en gruppeinnlevering av en kommunikasjonsplan og innlevering av en individuell prosessrapport på 3-5 sider.

Vurdering

Kommunikasjonsplanen og prosessrapporten vurderes av emneansvarlig. Hver del må bestås separat.

Karaktersystem

Bestått / Ikke bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fellesfag 2
Emnekode:	EKS-F2001
Delemne:	Strategi og samfunn
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har kunnskap om kommunikasjon som strategisk verktøy. De skal også ha kunnskap om de rammene kommunikasjon virker innenfor i samfunnet.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan utvikle og gjennomføre en strategisk kommunikasjonsplan, reflektere over juridiske og etiske problemstillinger og ha innsikt i strategisk tenkning. Studentene kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har innsikt i kommunikasjonens rolle i samfunnet og har en profesjonell, etisk holdning til sitt fag.</p>
Innhold:	<p>Strategisk kommunikasjon Sosiologi Organisasjonsliv Jus og etikk Metodelære</p>
Undervisningsformer	Forelesninger, ekskursjoner og prosjektarbeid i tverrfaglige grupper med veiledning og presentasjoner
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal presentere prosjektet gruppevis i plenum for eksterne aktører.
Obligatorisk pensum:	<p>Caywood, Clarke L. (red.). 1997. <i>The handbook of strategic public relations & integrated communications</i>. McGraw-Hill: New York (Kap. 1-6 s. 3-106. Kap 9 s. 139-149. Kap 12 s. 189-207. Kap. 14 s. 222-231. Kap 16-17 s. 244-274. Kap 19 s. 286-301. Kap 25 s. 361-381. Kap 27 s. 397-405. Kap 29 s. 417-435. Kap 32 s. 481-499. Kap 36-Conclusion s. 554-567), 259 sider</p> <p>Helset, Per et al. 2009. <i>Immaterialrett og produktetterlikning mv. etter markedsføringsloven</i>. Cappelen Damm: Oslo. (Kap 3 s. 248-322. Kap 9-10 s. 697-780), 159 sider</p> <p>Hörte, Sven Åke. I.d. "Strategianalys" Luleå Tekniska Universitet (pdf) http://www.ies.luth.se/org/Rapporter/Strategianalys8.pdf, 46 sider</p> <p>Lilleholt, Kåre. 2009. <i>Knophs oversikt over Norges rett, 13 utg.</i> Universitetsforlaget: Oslo (Kap.7 "Åndsverksloven" s. 468-506), 38 sider</p> <p>Løchen, Torvald C. og Amund Grimstad. 2003. <i>Markedsføringsloven. Kommentartutgave. 7 utgave.</i></p>

	Universitetsforlaget: Oslo, 288 sider
	Til sammen: 790 sider

VISUELL FORMGIVNING

Studiepoeng

15

Semester

3. semester

Emnekode:

EKS2102

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

Faget gir fordypning i fotografering, bildebehandling og fotostyling, i tillegg til rom, materiallære, produktdesign og belysning. Faget gir bred kunnskap om kundeadferd og salgsfremmende virkemidler, samt en introduksjon til universell utforming,

Eksamen

Eksamen består av en individuell produktdesignoppgave utført med bruk av Adobe-pakken med fremdriftsplan og budsjett. Skriftlig skoleeksamen på 3 timer.

Vurdering

Skoleeksamen teller 51 % og vurderes av emneansvarlig.

Produktdesignoppgaven teller 49 % og vurderes av emneansvarlig. Hver av delene må bestås separat.

Karaktersystem

Bokstavkarakterer: A - F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Visuell formgivning
Emnekode:	EKS2102
Studiepoeng:	15 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har brede kunnskaper i ulike basisebner innen visuell formgivning.</p> <p>Ferdighet: Studentene behersker de vanligste digitale og håndverksmessige verktøyene for ferdiggjøring av grafisk design. De kan velge relevant verktøy etter oppgavetype.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan planlegge og gjennomføre individuelle kommersielle prosjekter fra idé til presentasjon for oppdragsgiver. Studentene har et bevisst forhold til innhold og formspråk.</p>
Innhold:	<p>Fordypning i Adobe-pakken</p> <p>ArchiCAD 2</p> <p>Produktdesign</p> <p>Digital fotografering</p> <p>Opphavsrett</p> <p>Prosjektledelse</p> <p>Materiallære</p> <p>HMS-opplæring</p> <p>Universell utforming</p> <p>Praktisk verkstedarbeid</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, ekskursjoner og prosjektarbeid i grupper med veiledning
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal utføre et gruppeprosjektarbeid som går over to uker. Studenten skal levere individuelle refleksjonsnotat på 1–2 sider og en arbeidslogg med dokumentasjon av den visuelle prosessen.
Obligatorisk pensum:	<p>Peterson, Bryan. 2004. <i>Understanding Exposure: How to Shoot Great Photographs with a Film or Digital Camera (Updated Edition)</i>. Amphoto Books, 160 sider</p> <p>Graphisoft. 2009. Graphisoft, ArchiCad videregående kurs (kompendiet) kap. 1-10 (s. 12-182), 170 sider</p> <p>Helsedirektoratet. 2008. <i>Er ditt hotell for alle?</i> (pdf hentes på http://www.helsedirektoratet.no/vp/multimedia/archiv_e/00077/Er_ditt_hotell_for_a_77649a.pdf) 12 sider</p> <p>Helsedirektoratet. 2008. <i>Er ditt serveringssted for alle?</i> (pdf hentes på: http://www.helsedirektoratet.no/vp/multimedia/archiv_e/00077/Er_ditt_serveringsst_77659a.pdf) 12 sider</p> <p>Helsedirektoratet. 2008. Hvem trenger universell utforming? Universell utforming i offentlig virksomhet. (pdf hentes på</p>

	http://www.helsedirektoratet.no/vp/multimedia/archiv/e/00086/Hvem trenger univers 86419a.pdf) 32 sider Til sammen: 386 sider
--	---

FORDYPNING I BUTIKKPLANLEGGING

Studiepoeng:

10

Semester:

3.semester

Emnekode:

EKS2112

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse:

Emnet gir fordypning i de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å kunne planlegge og utarbeide relevante og tydelige løsninger på en oppgave i butikk. Emnet fokuserer på eksisterende butikkonsepter som studentene gjennom praktiske oppgaver lager en helhetlig ny design for.

Eksamen:

Eksamen består av innlevering av en selvvalgt gruppeoppgave hvor studentene fornyer et helhetlig butikkonsept med tegninger utført i ArchiCad levert på trykk A3 og digitalt. Studenten skal levere et refleksjonsnotat på 3-5 sider.

Vurdering:

Gruppeoppgaven og det individuelle refleksjonsnotatet vurderes av emneansvarlig. Begge må bestås separat.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fordypning i butikkplanlegging
Emnekode:	EKS2112
Studiepoeng:	10 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har bred kunnskap om butikkplanlegging og konseptarbeid med bakgrunn i kommunikasjon og salgsfremmende virkemidler.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende kundekommunikasjon og salgsfremmende virkemidler – som kundestrøm og fokuspunkt – i butikkplanlegging i en reflektert sammenheng og vurdering under veiledning.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan utveksle synspunkter og erfaringer muntlig, skriftlig og visuelt med andre studenter rundt faglig innhold, bruk av virkemidler og andre problemstillinger.</p>
Innhold:	<p>Konseptutvikling Målgruppeanalyse Produktanalyse Material- og fargebeskrivelse Perspektivtegning Kommersiell vareplassering Typografi Presentasjonsteknikk Teamledelse Event og showroom Praktisk butikkplanlegging</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning
Obligatorisk pensum:	<p>Bell, Judith. Ternus, Kate. 2007. <i>Silent Selling; Best practices and effective strategies in Visual Merchandising</i>. Fairchild Publications, Inc. New York. Kap 5 (s. 59-105). 46 sider.</p> <p>Bhalla, Swati. Anuraag S. 2010. <i>Visual Merchandising</i>, McGraw Hill Education Private Limited, New Delhi. Kap 9-10 (s.128-161) 33 sider.</p> <p>Frame. 2009. <i>Power Shop 2</i>. Volume 1, Frame Publisher, Amsterdam. (s 4-41). 37 sider.</p> <p>Grant, Jeff. 2009. <i>The Budget guide to Retail Store Planning and Design</i>. ST Media Group International Inc: Cincinnati. 90 sider.</p> <p>Schittich, Christian. 2008. <i>Interior Surfaces and Materials</i>, Birkhauser, Berlin. (s 92-125). 33 sider.</p>

	<p>Underhill, Paco. 2000. <i>Why We Buy. The Science of Shopping</i>. Simon & Schuster: London. Kap 3-5 (s.97-306). 209 sider.</p> <p>Til sammen 448 sider. I tillegg kommer kompendium fra emneansvarlig på ca 25 sider.</p>
Anbefalt litteratur:	<p>Dowdy, Clare.2008. <i>One-Off, Independent Retail Design</i>. Laurence King Publishing Ltd. London. 192 sider.</p> <p>Frame. 2009. <i>Power Shop. Volume 1</i>, Frame Publisher, Amsterdam (s 42-320). 278 sider. Volume 2, 320 sider.</p>

FORDYPNING I DEKORASJON

Studiepoeng

10

Semester

4. semester

Emnekode:

EKS2214

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

Faget gir en fordypning i dekorasjonsfaget. Faget fokuserer særlig på de begrepene, ferdighetene og kunnskapene studentene må ha for å produsere og presentere ideer og løsninger til oppdragsgiver. Faget gir bred kunnskap om planlegging, gjennomføring og presentasjon av vindusutstillinger og eksponering av produkt i butikk.

Eksamen

Studentene skal utarbeide og levere en individuell vindusutstilling og et podium digitalt og trykt A3, med aktivitetsplan og refleksjonsnotat på til sammen 3-5 sider.

Vurdering

Eksamen vurderes av intern sensor.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fordypning i dekorasjon
Emnekode:	EKS2214
Studiepoeng:	10 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene behersker teknikker og kan anvende faglig kunnskap i praktiske prosjekter.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan utvikle relevante konsepter og bruke sin formforståelse i utarbeidelsen av dekorasjonsoppgaver.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har oppdatert forståelse for ulike kommersielle løsninger og evne til å velge og videreutvikle relevant komposisjon</p>
Innhold:	<p>Målgruppeanalyse</p> <p>Varekunnskap</p> <p>Bransjeforståelse</p> <p>Praktiske dekorasjonsoppgaver</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, individuell veiledning og felles korrektur; prosjektarbeid
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal presentere fire dekorasjonsløsninger muntlig i plenum.
Obligatorisk pensum:	<p>Diamond, Jay. Diamond, Ellen. 2007. <i>Contemporary Visual Merchandising & Environmental Design</i>. New Jersey Pearson Education. Kap.4-6 (s.63-129) 66 sider. Kap.9 (s.181-203) 22sider. Kap.14-15 (s.275-307) 32 sider</p> <p>Laver James 2007. <i>Costume and Fashion a Concise History</i>. Thames& Hudson World of art New York Kap.1-10 (s.7-291) 284 sider</p> <p>Til sammen 404 sider</p>

FORDYPING I KOMMERSIELT INTERIØR

Studiepoeng:

10

Semester:

4. semester

Emnekode:

EKS2215

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse:

Faget gir en fordypning i kommersielt interiør. Faget fokuserer særlig på de begrepene, ferdighetene og kunnskapene studentene må ha for å produsere og presentere ideer og løsninger til oppdragsgiver. Faget gir ytterligere erfaring med innredning av ulike funksjonsrom og prosessen fra idéutkast til ferdig montert rom i full skala, og utarbeidelse av portfolio.

Eksamen:

Studenten skal utarbeide og levere en individuell løsning av et funksjonsrom etter gitt oppgave, løsningen skal leveres som tegninger i print A3 og digitalt, med et individuelt refleksjonsnotat og arbeidslogg på til sammen 3-5 sider.

Vurdering:

Den praktiske gruppeoppgaven teller 40 %. Individuelt refleksjonsnotat og arbeidslogg teller 60 %. Vurdering foretas av emneansvarlig. Begge må bestås separat.

Karaktersystem:

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fordypning i kommersielt interiør
Emnekode::	EKS2215
Studiepoeng:	10 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har fordypet kunnskap og forståelse for løsninger av alle typer funksjonsrom i et hjem, og for kommersielle løsninger.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende faglig kunnskap, og kritisk vurdere behovs-, situasjons- og produktanalyser opp mot eget arbeid.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver og prosesser som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe og formidle løsninger visuelt og muntlig.</p>
Innhold:	<p>Funksjonsanalyse, situasjonsanalyse, produktanalyse</p> <p>Arbeidsmetoder</p> <p>Presentasjonsteknikk</p> <p>Design- og arkitekturhistorie 2</p> <p>Komposisjon</p> <p>Farge- og materialvalg</p> <p>Interiørstyling</p> <p>Grafisk layout</p> <p>ArchiCAD</p> <p>Belysningslære</p> <p>Praktiske interiørprosjekter</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning; prosjektarbeid; verkstedarbeid
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal utarbeide et selvvalgte funksjonsrom 1:1 i gruppe. Studentene skal presentere løsningene muntlig i plenum.
Obligatorisk pensum:	<p>Dodsworth, Simon. 2009. <i>The fundamentals of Interior Design</i>. AVA Publishing SA.. Lausanne. 184 sider.</p> <p>Massey, Anne. 2008. <i>Interior Design since 1900</i>. Thames & Hudson Ltd, London. 256 sider.</p> <p>Schittich, Christian. 2002. <i>Interior Spaces</i>. Birkhäuser, Berlin. (s. 8-43) 35 sider.</p> <p>Sintef byggforsk. 2007. "Dimensjonering av belysningsanlegg" Byggedetaljblad 554.221, 10 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2002. "Laminatgolv. Typer og</p>

	<p>egenskaper". Byggedetaljblad 573.207, 3 sider Sintef byggforsk. 2002 "Teppegolv. Typer og egenskaper" Byggedetaljblad 573.225, 4 sider Sintef byggforsk. 1999. "Belysning i boligen" Planløsningsblad 360.301, 8 sider Sintef byggforsk. 1998. "Lyskilder generelt" Byggedetaljblad 554.211, 4 sider. Sintef byggforsk. 1998. "Lyskilder. Lampetyper og forkoblingsutstyr" Byggedetaljblad 554.212, 7 sider. Sintef byggforsk. 1997. Myke og halvharde golvbelegg. Typer og egenskaper." Byggedetaljblad 573.210 del 1, 4 sider</p> <p>Til sammen 515 sider.</p>
Anbefalt litteratur:	<p>Schittich, Christian. 2002. <i>Interior Spaces</i>. Birkhäuser, Berlin. (s. 44-175) 131 sider.</p> <p>Sembach, Klaus-Jurgen. Leuthauser, Gabriele. Gøssel, Peter. 1990. <i>Møbeldesign under 1900 tallet</i>. Taschen. Köln. 255 sider.</p>

FORDYPNING I STAND

Studiepoeng:

10

Emnekode:

EKS2216

Emnet er obligatorisk

Semester:

4.semester

Beskrivelse:

Faget gir en fordypning i stand-faget. Emnet fokuserer særlig på de begrepene, ferdighetene og kunnskapene studentene må ha for å produsere og presentere ideer og løsninger til oppdragsgiver. Faget gir bred kunnskap om standbygging med vekt på sikkerhetskrav, fargebruk, materialbruk og arealdisponering, samt stand som merkevarebygger med spesiell vekt på messestand.

Eksamen:

Eksamen består av to deler: En praktisk gruppeoppgave som består av planlegging og oppføring av en stand i full skala, med oppfølging av sikkerhetskrav og en individuell skriftlig skoleeksamen på 3 timer.

Vurdering:

Praktisk gruppeoppgave og individuell skriftlig skoleeksamen bedømmes av emneansvarlig. Begge må bestås separat for å oppnå bestått i faget.

Karaktersystem:

Bestått/ikke-bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Fordypning i stands
Emnekode:	EKS2216
Studiepoeng:	10 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har fordypet kunnskap og forståelse for løsninger av ulike typer stands, med vekt på sikkerhetskrav, modulsystemer, håndverksmessige og digitale produksjonsverktøy og -teknikker</p> <p>Ferdighet: Studentene kan praktisk gjennomføre design og produksjon av stands og utstillinger innen modulsystemer.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som deltaker i en gruppe og presentere prosjekter.</p>
Innhold:	<p>Messestand Merkevarespråk Modell Modulsystemer Belysning Målgruppebeskrivelser Standbygging Sikkerhetskrav</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger, individuell og felles veiledning; verksted; prosjektarbeid og gruppearbeid
Obligatoriske forkrav:	Studentene skal bygge en modell av stand, fotografere og presentere denne muntlig i plenum.
Obligatorisk pensum:	<p>Lorenc, Jan. et. al. 2007. <i>What is exhibition design?</i> RotoVision. Mies, 253 sider</p> <p>Mitton, Maureen. 2007. <i>Interior Design Visual Presentation.</i>(s 14 – 20, 60 – 69,146 – 149, 181 – 245). Jacob Krauel: Barcelona. Til sammen: 82 sider.</p> <p>Sintef byggforsk. 2009. "Legging av golvbord." Byggdetaljblad 541.501, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2008. "Eldre byggevarer. Trelast, trevarer, kledningsplater, rullprodukter og belegg". Byggforvaltningblad 770.006, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Trelast av løvtre. Egenskaper og dimensjoner" Byggdetaljblad 571.524, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2005. "Tretrapper." Byggdetaljblad 532.211, 7 sider</p>

	<p>Sintef byggforsk. 2005. "Legging av parkett." Byggdetaljblad 541.505, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2003. "Innvendig platekledning" Byggdetaljblad 543.204, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2002. "Legging av parkett" Byggdetaljblad 541.601, 4 sider</p> <p>Til sammen: 382 sider</p> <p>4 stk. Kompendier fra emneansvarlig på til sammen 80 sider</p>
--	--

PROFESJONALISERING I BUTIKKPLANLEGGING

Studiepoeng

15

Emnekode:

EKS2312

Emnet er valgbart

Ved innveksling av utenlandske studenter undervises det på engelsk i dette emnet.

Semester

5.semester

Beskrivelse

Faget gir fordypning i butikkplanlegging. Emnet gir profesjonalisering i de ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å ferdigstille reelle prosjekter. Emnet gir ytterligere kunnskap om space management, produktdesign og butikken som merkevarebygger. Emnet gir dybdekunnskap om fagområdenes virkemidler og metoder, samt forståelse for samarbeid, teambygging og prosjektledelse slik at de kan gå inn i reelle prosjekter. Gjennom faget jobber studentene med reelle prosjekter for oppdragsgiver.

Eksamen

Eksamen består av innlevering av en individuell portfolio med presentasjon av et butikkprosjekt fra idé til ferdigstilt prosjekt i print A3 og digitalt, samt individuell innlevering av prosessrapport og et refleksjonsnotat på til sammen 10 sider.

Vurdering

Portfolioen teller 60 %, prosessrapport og refleksjonsnotat teller 40 % og vurderes av emneansvarlig og en ekstern sensor. Begge må bestås separat

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Profesjonalisering i butikkplanlegging,
Emnekode:	EKS2212
Studiepoeng:	15 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene kan utarbeide egne butikkonsepter med vektlegging på vareplassering, space management og kommersielt vareuttrykk.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende kunnskap om vareplassering og space management i egen løsning og begrunne sine valg.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan formidle sentralt fagstoff teoretisk og visuelt, samt utvikle problemstillinger og løsninger alene eller som deltaker i en gruppe. Studentene kan kritisk vurdere parallelle, tilhørende, beslektede og eksisterende butikkonsepter i markedet i dag opp mot egen oppgave.</p>
Innhold:	<p>Space management 2</p> <p>ArchiCAD</p> <p>Merkevarespråk</p> <p>Praktiske butikkplanleggingsprosjekter</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning; verksted
Obligatorisk pensum:	<p>Levinson, Jay Conrad. 2004. <i>Guerrilla retailing: Unconventional ways to Make Big Profits from your Retail Business</i>. The Guerrilla Group Press: Golden. 400 sider.</p> <p>Nussbaumer, Linda L. 2009. <i>Evidence based design for interior designers</i>. Fairchild Books, New York. Kap 15 (s. 211-219) 8 sider.</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Tilgjengelighet for synshemmede" Planleggingblad 220.345, 8 sider</p> <p>Zaltman, Gerald. 2003. <i>How Consumers Think: Essential Insights into the Mind of the Market</i>. Harvard Business Press: Boston. 323 sider.</p> <p>Til sammen 739 sider.</p>

PROFESJONALISERING I DEKORASJON

Studiepoeng:

15

Semester:

5.semester

Emnekode:

EKS2314

Emnet er valgbart

Ved innveksling av utenlandske studenter undervises det på engelsk i dette emnet.

Beskrivelse:

Emnet gir fordypning i dekorasjonsfaget. Faget gir en profesjonalisering i de ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å ferdigstille reelle prosjekter. Emnet gir ytterligere fordypning i merkevarespråk benyttet og oversatt til utstillingsvinduer. Emnet gir dybdekunnskap om dekorasjonsfagets virkemidler og metoder, samt forståelse for samarbeid, teambygging og prosjektledelse slik at de kan gå inn i reelle prosjekter. Gjennom faget jobber studentene med reelle prosjekter for oppdragsgiver.

Eksamen:

Eksamen består av innlevering av en individuell portfolio med presentasjon av to vindusdekorasjoner fra idé til ferdigstilt prosjekt i print A3 og digitalt, samt innlevering av prosessrapport og et refleksjonsnotat på til sammen 10 sider.

Vurdering

Portfolioen teller 60 %, prosessrapport og refleksjonsnotat teller 40 % og vurderes av emneansvarlig og en ekstern sensor. Begge må bestås separat.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Profesjonalisering i dekorasjon
Emnekode:	EKS2314
Studiepoeng:	15 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene kan utarbeide dekorasjonskonsepter i grupper og individuelt.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende faglig kunnskap og behersker både digitale og håndverksmessige verktøy, teknikker og ulike uttrykksformer.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan anvende sine kunnskaper og utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og bidra til utviklingen av faget.</p>
Innhold:	<p>Merkevarespråk</p> <p>Hurtigtekst</p> <p>Plakat som merkevarebygger</p> <p>Prosjektledelse</p> <p>Praktiske utstillingsvindusprosjekter</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning; gruppearbeid
Obligatorisk pensum:	<p>Bell Judith. Ternus Kate 2007 <i>Silent Selling Best Practises and Effective Strategies in Visual Merchandising</i> Third Printing. Fairchild Publications, Inc. New York Kap.1-15 (s.3-393) 390 sider.</p> <p>Myrvang Christine. 2009. <i>Forbruksagentene slik vekket de kjøpelysten</i> Pax Forlag: Oslo kap.1-10 (s.9-306) 297sider</p> <p>Til sammen 687 sider</p>

PROFESJONALISERING I KOMMERSIELT INTERIØR

Studiepoeng:

15

Semester:

5. semester

Emnekode:

EKS2315

Emnet er valgbart

Ved innveksling av utenlandske studenter undervises det på engelsk i dette emnet.

Beskrivelse:

Emnet gir fordypning i kommersielt interiør. Hovedfokus er kommersielle interiører i det offentlige rom, eksempelvis restauranter, kafeer eller hoteller. Emnet gir en profesjonalisering i de ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å ferdigstille reelle prosjekter. Emnet gir dybdekunnskap om virkemidler og metoder innen kommersielt interiør, samt forståelse for samarbeid, teambygging og prosjektledelse slik at de kan gå inn i reelle prosjekter. Gjennom emnet jobber studentene med reelle prosjekter for oppdragsgiver.

Eksamen:

Eksamen består av innlevering av en individuell portfolio med presentasjon av et kommersielt interiør i det offentlige rom fra idé til ferdigstilt prosjekt i print A3 og digitalt, samt innlevering av prosessrapport og et refleksjonsnotat på til sammen 10 sider.

Vurdering

Portfolioen teller 60 %, prosessrapport og refleksjonsnotat teller 40 % og vurderes av emneansvarlig og en ekstern sensor. Begge må bestås separat

Karaktersystem

Bestått / Ikke bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Profesjonalisering i kommersielt interiør
Emnekode:	EKS2315
Studiepoeng:	15 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har bred kunnskap om og forståelse for planlegging og utførelse av kommersielle interiører og miljøer i det offentlige rom, eksempelvis kafé, restaurant og hotell.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende faglige analyser om situasjon og behov, og sette dette i en best mulig sammenheng for kunde og bruker.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor samme fagområde.</p>
Innhold:	<p>Kommersielle interiører og miljøer i det offentlige rom</p> <p>Målgruppe-, funksjons- og situasjonsanalyse</p> <p>Universell utforming</p> <p>Trendsosiologi</p> <p>Markedssegmenter</p> <p>Romdesign</p> <p>Belysningslære</p> <p>Bransjeforståelse</p> <p>HMS</p> <p>Merkevareforståelse</p> <p>Praktiske kommersielle interiørprosjekter</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell og felles veiledning; prosjektarbeid
Obligatorisk pensum:	<p>Jones, Luise. 2008. <i>Environmentally Responsible Design. Green and sustainable design for Interior Designers</i>. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken. 401 sider.</p> <p>Rengel, Roberto J. 2007. <i>Shaping Interior Space</i>. Fairchild Publications Inc. New York. 367 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Serveringssteder". Planløsningsblad 371.801, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Toaletter for ansatte og publikum". Planløsningsblad 379.201, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2004. "Tilpasningsdyktige kontorbygninger". Planløsningsblad 344.110, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2003. "Vestibyer og fellesarealer". Planløsningsblad 379.101, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2001. "Dagslys. Egenskaper og betydning". Byggdetaljblad 421.602, 4 sider</p>

	Til sammen 802 sider.
Anbefalt litteratur:	<p>Baraban, Regina S. og Joseph F. Drocher. 2001. <i>Successful Restaurant Design</i>. Wiley: New York.</p> <p>Conran, Terence. 2009. <i>Eco Housebook</i>. Conran Octopus Ltd. London. 272 sider.304 sider.</p> <p>Fullen, Sharon L. 2002. <i>The Food Service Professional Guide to Restaurant Design</i>. Atlantic Publishing Company: Ocala. 144 sider.</p> <p>Starck, Philip. 2003. <i>Starck</i>. Taschen: Hong Kong. 574 sider.</p>

PROFESJONALISERING I STAND

Studiepoeng:

15

Semester:

5.semester

Emnekode:

EKS2316

Emnet er valgbart

Ved innveksling av utenlandske studenter undervises det på engelsk i dette emnet.

Beskrivelse:

Emnet gir profesjonalisering i standbygging og stand som kommunikasjon, med krav til sikkerhet, merkevareforståelse, materialbruk og verktøybruk. Emnet gir en profesjonalisering i de ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å ferdigstille reelle prosjekter. Emnet gir dybdekunnskap om virkemidler og metoder innen stand, samt forståelse for samarbeid, teambygging og prosjektledelse slik at de kan gå inn i reelle prosjekter. Gjennom emnet jobber studentene med reelle prosjekter for oppdragsgiver.

Eksamen:

Eksamen består av innlevering av en individuell portfolio med presentasjon av ett standprosjekt fra idé til ferdigstilt prosjekt i print A3 og digitalt, samt innlevering av prosessrapport og et refleksjonsnotat på til sammen 10 sider.

Vurdering

Portfolioen teller 60 %, prosessrapport og refleksjonsnotat teller 40 % og vurderes av emneansvarlig og en ekstern sensor. Begge må bestås separat.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Profesjonalisering i stands
Emnekode:	EKS2316
Studiepoeng:	15 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har bred kunnskap om fagområdet teori og virkemidler.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan anvende faglig teoretisk kunnskap og beherske praktiske teknikker.</p> <p>Generell kunnskap: Studentene kan anvende sine kunnskaper og utveksle synspunkter og erfaringer med andre innen fagområdet og gjennom dette bidra til utviklingen av faget.</p>
Innhold:	<p>Stands som kommunikasjon</p> <p>Merkevarespråk anvendt på stand</p> <p>Skiltdesign</p> <p>Bransjeforståelse</p> <p>Praktisk standbygging</p>
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell veiledning og felles korrektur; prosjektarbeid; verksted
Obligatorisk pensum:	<p>Bell, Victoria Ballard. 2006. <i>Materials for design</i> Princeton Architectural Press: New York 265 sider</p> <p>Dorsey, Bill. 2006. <i>Commercial Sign Techniques – step by step</i>. C:H:I:P:S: Cincinnati. 140 sider</p> <p>Krauel, Jacobo. 2009. <i>New Exhibition Design</i>. Links International: Munchen (s. 7-14, 56-61, 90-96, 134-143). 27 sider</p> <p>Mostaedi, Arian. 2006. <i>Outstanding Stands</i>. Links International: Barcelona. (s 48-55, 90-99, 152-159) 23 sider</p> <p>Pegler, Martin. 2001. <i>Contemporary Exhibit Design</i>. Visual Reference Publications: 170 sider</p> <p>Plunket, Drew. 2009. <i>Drawing for Interior Design</i>. Laurence King: London. Kap. 3 (s.91-153). 62 sider</p> <p>Schittic, Christian. 2009. <i>In detail exhibitions and Displays</i>. Birkhauser Verlag: Munchen (s. 9-27, 61-83). 40 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2008. "Innsetting av innerdører." Byggdetaljblad 524.721, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2007. "Forbedring av stivhet i trebjelkelag" Byggforvaltningblad 722.528, 6 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2007. "Innvendig trepanel."</p>

	<p>Byggdetaljblad 543.101, 8 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2006. "Innvendige skillevegger i tre"</p> <p>Byggdetaljblad 524.213, 5 sider</p> <p>Sintef byggforsk. 2002. "Søylar av tre</p> <p>Dimensjonering." Byggdetaljblad 520.233, 6 sider</p> <p>Til sammen: 758 sider</p>
--	---

EVENT

Studiepoeng

5

Semester

6. semester

Emnekode:

EKS2420

Emnet er obligatorisk

Beskrivelse

Emnet gir innføring og praktisk trening i å utforme en event. Emnet gir innsikt og praktisk trening i hvordan man lager visuelle løsninger for event, de visuelle løsningenes rolle og hvordan de fungerer under gjennomføringen. Emnet gir videre innføring i generell prosjektledelse, utvikling av fremdriftsplan og gjennomføring (avviklingsplan) for en event, blir studentene bevisst dette mediets spesielle utfordringer og muligheter.

Eksamen

Studentene skal levere en portfolio med dokumentasjon av en event gjennomført i grupper. Studentene skal levere en individuell fremdriftsplan, produksjonsplan, avviklingsplan og refleksjonsnotat på til sammen 5-7 s.

Vurdering

Portfolio og den individuelle besvarelsen bestående av framdriftsplan, produksjonsplan, avviklingsplan og refleksjonsnotat vurderes av ekstern sensor og emneansvarlig. Portfolio og individuell besvarelse må bestås separat.

Karaktersystem

Bestått / Ikke bestått

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Event
Emnekode:	EKS2420
Studiepoeng:	5 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene har innsikt i de fasene som inngår i planleggingen av et event, og de virkemidlene som benyttes i eventer.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan velge relevante visuelle virkemidler for et gitt event og planlegge gjennomføringen av dette.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene har forståelse for mulighetene som ligger i kommunikasjonskanalen event, og i hvilke situasjoner man benytter eventer i strategisk arbeid. Studentene er trygge nok til å lede utformingen av eventets visuelle deler.</p>
Innhold:	Reelle prosjekter for ulike foretak
Undervisningsformer:	Forelesninger; individuell veiledning og felles korrektur; prosjektarbeid
Obligatorisk litteratur:	<p>Conway, D.G. 2009. <i>The Event Manager's Bible: The Complete Guide to Planning and Organizing a Voluntary or Public Event</i>. How To Books Ltd: Oxford. 316 sider</p> <p>Färber, Alexa. <i>Exposing Expo: Exhibition Entrepreneurship and Experimental Reflexivity in Late Modernity</i>. I Macdonald, Sharon og Paul Basu. 2007. <i>Exhibition Experiments. New Inventions in Art History</i>. Blackwell Publishing: Malden (s. 219 – 240) 21 sider.</p> <p>Til sammen: 337 sider</p>
Anbefalt litteratur:	<p>Allen, Glenn mfl. 2006. <i>Events management</i>. Elsevier: USA. 448 sider</p> <p>Getz, Donald. 2007. <i>Event studies. Theory, research and policy for planned events</i>. Butterworth-Heinemann, Elsevier: USA. 520 sider</p> <p>Pine, B. Joseph og James H. Gilmore. 1999. <i>Experience economy: Work is theatre and every business a stage</i>. Harvard business school press: USA. 254 sider</p>

BACHELOROPPGAVEN

Studiepoeng

25

Emnekode:

EKS3001

Emnet er obligatorisk

Semester

6.semester

Beskrivelse

Bacheloroppgaven er en omfattende eksamensoppgave: En avgangsutstilling innenfor ett eller flere av bachelorgradens emneområder. Gjennom bacheloroppgaven skal studenten anvende sin opparbeidete kompetanse innen eksponeringsdesignfaget. Oppgaven er individuell og skal være en profesjonell produksjon innen butikkplanlegging, kommersielt interiør, dekorasjon, stand eller event. Fordypningsprosjektene skal inneholde en teoretisk og en praktisk del. I den avsluttende bacheloroppgaven må studentene dokumentere både spisskompetanse så vel som generell bred kunnskap innen eksponeringsdesign.

Eksamen

Eksamen er en eksponeringsdesignløsning som skal presenteres i skolens avgangsutstilling. I tillegg til den visuelle løsningen skal det leveres skriftlig dokumentasjon med utdypning av intensjonsgrunnlaget, beskrivelse av valgt eksponeringsdesignløsning, drøfting av designløsningens teoretiske fundament, og studentene skal demonstrere sin evne til å problematisere den valgte løsningen i en større sammenheng. Den skriftlige dokumentasjonen skal ha et omfang på 10–15 sider.

Vurdering

Den visuelle løsningen teller 60 %, den skriftlige dokumentasjonen teller 40 %. Begge må bestås separat. Eksamen vurderes av en ekstern og en intern sensor.

Karaktersystem

A-F

For å kunne gå opp til eksamen i emnet må skolens retningslinjer for deltakelse være oppfylt, alle obligatoriske forkrav må være levert.

Emne:	Bacheloroppgaven
Emnekode:	EKS3001
Studiepoeng:	25 sp
Læringsutbytte:	<p>Kunnskap: Studentene kjenner til og kan vise at de behersker de komplekse arbeidsoppgavene det er å lede, utvikle og gjennomføre en selvstendig eksponeringsdesignoppgave.</p> <p>Ferdighet: Studentene kan selvstendig utvikle og gjennomføre en produksjon etter profesjonelle standarder.</p> <p>Generell kompetanse: Studentene skal vise gjennom sitt arbeid at de er selvstendige, kompetente og originale.</p>
Innhold:	Idéutvikling; kunstneriske, økonomiske og administrative lederfunksjoner; mottakerbevissthet/strategilegging; prosjektstyring; praktisk gjennomføring
Obligatoriske forkrav:	I løpet av 5. semester skal studenten levere: Prosjektbeskrivelse som består av problemstilling, temafelt, research, budsjett og tidsplan over gjennomføringen av bacheloroppgaven, samt en litteraturliste utarbeides og leveres for godkjenning. Studenten skal presentere prosjektbeskrivelsen muntlig i plenum med gjensidig vurdering.
Obligatorisk pensum:	Studentene lager et eget pensum på 700 sider som godkjennes av faglærer.
Anbefalt litteratur:	Luey, Beth. 2010. <i>Academic Writing and Publishing. A Practical Handbook</i> . Cambridge University Press. Section 1-3 (s. 3-127) 124 sider